



NGUYỄN THÀNH TRUNG

Tư vấn, đào tạo và thực thi marketing

Đôi nét về Trung

“**Khác biệt**” & “**Hiệu quả**” là 2 từ súc tích nhất để nói về hành trình sự nghiệp của Trung.

Trung có hơn **9** năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing và Trung yêu công việc này.

39 ngày là thời gian Trung từng dành ra để đi bộ xuyên việt vào tháng 11/2019.

2,68 km là khoảng cách Trung từng đạt được trong 1 lần bơi.

Chuyên môn

- Marketing
- A.I ứng dụng
- Teamwork
- Ngoại ngữ
- Sáng tạo
- Tư vấn, đào tạo

Liên hệ

0937.228.007

tony.overc@gmail.com

Block B, Eco Green, Q7, HCM



Kinh nghiệm công việc

2023-2025

- Solo marketer & xây dựng dự án.
- Freelancer & Affiliate thị trường nước ngoài.
- Team leader, cố vấn cho các dự án marketing tổng thể & đa kênh.
- Đại diện thương mại một số nhà máy sản xuất & xuất khẩu viên nén gỗ, dăm gỗ, ván ép phủ phim.
- **+1500** khách hàng trong 9 năm (2016-2025)

2016-2023

- Giám đốc Marketing & Điều hành NIK Edu
- Vận hành NIK Invest & Quản lý quỹ đầu tư NIK Capital (2018-2022)
- Team leader, cố vấn, đào tạo cho các dự án cần chiến lược marketing tổng thể & đa kênh.
- Kinh nghiệm tổ chức sự kiện, chạy chiến dịch truyền thông, triển khai đa kênh với ngân sách 500 triệu - 2 tỷ/tháng đều đặn.
- Doanh thu kỷ lục từng đạt là lead team đem về 40 tỷ/3 tháng cho 1 dự án.

Phát triển bản thân

2016-2025

- Chứng chỉ Bồi dưỡng nghiệp vụ sư phạm (2022)
- Chứng chỉ nghề môi giới BĐS (2022)
- Tự học hàng ngày và tham gia các khóa về social marketing, brand, management, A.I ...

2012 - 2016

- Đại học Công nghệ Đồng Nai (DNTU)
- Chuyên ngành: Quản trị Nhà hàng, Khách sạn
- Thực tập tại khách sạn 5* New World, Q1, HCM



NGUYEN THANH TRUNG

Marketing lover

About me

“**Different**” & “**Effective**” are the two most concise words to describe my career journey.

I’ve had more than 9 years of experience in the marketing field and I love this work.

39 days is the time I used to spend walking across Vietnam in November 2019.

2.68 km is the distance I used to achieve in one swim.

Expertise

- Marketing
- A.I Application
- Teamwork
- English
- Creativity
- Consulting

Contact

0937.228.007

tony.overc@gmail.com

Block B, Eco Green, Q7, HCM



Work Experience

2023-2025

- Solo marketer & projects setup
- Freelancer & Affiliate in foreign markets.
- Team leader, consultant for overall & multi-channel marketing projects.
- Commercial representative for several factories producing & exporting wood pellets, wood chips, film-faced plywood.
- **+1500** customers in over 9 years (2016-2025)

2016-2023

- Marketing Director & Operate NIK Edu
- Operate NIK Invest & Manage investment fund NIK Capital (2018-2022)
- Team leader, consultant, trainer for projects requiring multi-channel marketing strategies.
- Experience in running marketing campaigns with a budget of 500 million - 2 billion VND/month regularly.
- Record revenue achieved was leading the team to bring in 40 billion/3 months.

Self Development

2016-2025

- Certificate of Pedagogical Training (2022)
- Real Estate Brokerage Certificate (2022)
- Self-study daily and attend courses on social marketing, brand, management, A.I ...

2012 - 2016

- Dong Nai Technology University (DNTU)
- Major: Restaurant and Hotel Management
- Internship at 5* New World Hotel, District 1, HCMC